

33 Gute Gründe sich als Kunde für Tobien Trading GmbH zu entscheiden

1. Erfahrung

Greifen Sie auf mehr als 15 Jahre Erfahrung im Rohstoffbereich zu.

2. Meine Werte (**Mut, Optimismus, Begeisterung, Freude, Ehrlichkeit, Anerkennung**)

Sie können sich auf unsere Werte voll verlassen.

3. Einkaufserfahrung (**Zentraleinkauf**)

Sie können sich auf das vorhandene Wissen bei größeren und kleineren Strukturen verlassen.

4. Partnerschaftlich

Sie können auf einen partnerschaftlichen Umgang bauen.

5. Zuverlässigkeit

Verlassen Sie sich auf die korrekte Belieferung mit den passenden Rohstoffen.

6. Dienstleistungsgedanke

Ihre Anforderungen an die Dienstleistung, sei es bestimmte Paletten, Verpackungsvorgaben usw., werden entsprechend erfüllt.

7. Fachwissen

Mit dem Wissen von mehr als 1'400 Rohstoffen, wie Rohgewürze, Gemüse, Kräuter, Technologische Rohstoffe, Aromen, Pflanzenextrakte, Öle und viele mehr bauen Sie auf ein breites Fundament.

8. Schnelligkeit

Sie erhalten die notwendigen Informationen zügig und schnell

9. Flexibilität

Um Ihre Kundenanforderungen abzufangen, können Sie sich auf die Flexibilität verlassen

10. Prozessorientiert

Sie erhalten einen auf Sie abgestimmten Prozess

11. Weltweites Lieferantennetzwerk

Ihnen steht ein weltweites Netzwerk von Partnern und Produzenten zur Verfügung.

12. Ursprungswissen

Seien Sie auf der sicheren Seite durch die durchgeführten Audits der Produktionen in Ursprungsländern (Indien, Ägypten, Indonesien, China, Vietnam, Türkei und in vielen Ländern Europas).

13. Qualitäten

Sie können je nach Anwendung auf unterschiedliche Qualitäten zugreifen.

14. Spezifikation

Sie erhalten eine vollständige Spezifikation und bei Bedarf werden die Parameter, nach Absprache und Möglichkeiten, an Ihre Anforderungen angepasst.

15. Klein- und Großmengen

Haben Sie einen Partner an der Seite, welche Sie unabhängig von den Mengen unterstützt.

16. Kontraktmanagement

Abhängig von Ihrem Bedarf können Sie Kontrakte mit längeren Laufzeiten abschließen

17. Supply Chain

Verlassen Sie sich darauf, dass die Supply Chain für Ihre Versorgung sichergestellt ist.

18. Kundenverständnis

Sie als Kunde stehen mit Ihren Bedürfnissen im Fokus.

19. Container Handling

Sie haben Zugriff auf ein kompetentes Container Handling für die Verschiffung aus dem Ursprung.

20. Partnerschaften im Logistikbereich

Mit den kompetenten und erfahrenen Partnern in der Logistik für den Lebensmittel – und Kosmetikbereich ist die Liefertreue gewährleistet.

21. Zoll und Import Wissen

Je nach Rohstoff sind die unterschiedlichsten Anforderungen für den Import bei Rohstoffen einzuhalten. Hier brauchen Sie sich keine Gedanken zu machen.

22. Erntezyklen

Sie haben Zugriff auf das Wissen der unterschiedlichen Erntezyklen je Rohstoff und Anbauland.

23. Zertifizierungen

Ihren Anforderungen entsprechend, werden die Rohstoffe mit entsprechenden benötigten Zertifizierungen, wie Halal, Kosher, V-Log, OGT, Glutenfrei, Bio, Biosuisse etc. an Sie geliefert.

24. Analysen

Sie erhalten in Absprache zu den Lieferungen die entsprechenden Analysen mitgeliefert und sparen sich Kosten und Zeit.

25. Markttrends

Greifen Sie auf die Informationen zu den einzelnen Rohstofftrends zurück, damit Sie intern und gegenüber dem Kunden optimal aufgestellt sind

26. Regularien

Sie erhalten die notwendigen Dokumente damit alle regulatorischen Anforderungen erfüllt sind.

27. Produktionsprozesse

Bei jedem Rohstoff können Sie auf Produktionswissen zugreifen.

28. Verpackungswissen

Ihre Rohstoffe sind nach den gültigen gesetzlichen Vorschriften abgepackt

29. Ursprungsmentalitäten

Sie können den Umgang mit den unterschiedlichsten Mentalitäten der Ursprungsländer abgeben.

30. Transparent

Als Kunde ist Ihnen die Transparenz wichtig, welche Sie bei einem unabhängigen Händler erhalten.

31. Schlanke Organisation

Sie als Kunde benötigen schnell und zuverlässig den richtigen Ansprechpartner und Information.

32. Soziale Verantwortung

Wir legen Wert auf einen fairen und korrekten Umgang mit Menschen. Daher bestätigen uns unsere Lieferanten und Produzenten sich entsprechend dem BSCI Codex zu verhalten.

33. Nachhaltigkeit

Um langfristige Lieferketten und Zusammenarbeit zu erhalten, soll eine nachhaltige Produktion sichergestellt werden. Daher verpflichten wir unsere Lieferanten und Produzenten die Umwelteinflüsse zu reduzieren.